INFORME No.: 4
FECHA EN QUE SE RINDE EL INFORME: 2021-11-22
PERIODICIDAD: Otro
PERIODO REPORTADO: (DESDE: 2021-07-01 HASTA: 2021-09-30)
El presente informe se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución No. 3861 de 2015 Por la cual se adopta el manual de Contratación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

1. ASPECTOS GENERALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

N° CONTRATO O CONVENIO: GC389 de 2020
NOMBRE DEL CONTRATISTA: BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA SA (800149923)
1.1 Información financiera
Valor del contrato $: 42.225.000.000,00 C.D.P: 79320-85320 R.P.: 211920-211820
Rubro: A-03-03-01-082

Objeto del contrato:
Otorgar créditos directos con tasa compensada dirigidos a financiar proyectos y actividades en los sectores elegibles para conjurar la crisis o impedir la extensión de sus efectos en el territorio nacional, en el marco del Decreto 417 de 2020, en los sectores elegibles, de acuerdo a lo establecido en el artículo 2 del Decreto 468 de 2020.
Fecha de suscripción del contrato o de la cesión según el caso: 2020-11-20
Fecha de inicio: 2020-11-20 Fecha de Terminación: 2021-12-31
Plazo: 14 meses, Vigencia: 2021-12-31 Modificaciones en el plazo:
Supervisor: AURELIO ENRIQUE MEJIA MEJIA
Cargo: 010022 - DIRECTOR TECNICO
Dependencia: DIRECCIÃ□N DE REGULACIÃ□N

NOTA: En el evento que se detallen modificaciones al contrato / convenio, es necesario que se indique la fecha en la cual las mismas se realizaron, fecha de aprobación de la garantía y en general el cumplimiento de otros requisitos señalados en el documento mediante el cual se realizó la modificación. Cabe precisar que no todas las modificaciones implican aprobación de garantías. Es deber del supervisor verificar cada caso particular.

AVANCE EN LA EJECUCIÓN: 64.00 % (Establecer en porcentaje aproximado cuánto está ejecutado del contrato).

INFORMACIÓN FINANCIERA:

INFORMACION DE EJECUCION Y PAGOS	**VALOR PAGADO**	**FECHA**	**SALDO POR PAGAR**	42.225.000.000

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MES DE JULIO DE 2021

El día 30 de julio de 2021 se llevó a cabo la reunión de seguimiento de convenio interadministrativo, con Bancóldex, para tal efecto se suscribió el acta de seguimiento No. 4 a dicha sesión asistieron: por Bancóldex los Señores Jorge Ivan Lalinde Gómez, Director de esta Dirección, Comercial Pyme de la Vicepresidencia de Crédito Pyme, Jorge Andrés Arcieri Cabrera y la Señora Viviana Gutiérrez Bolívar, Ejecutiva de Mercadeo de Bancóldex y por parte de la Dirección de Regulación del MINCIT, asistimos el suscrito supervisor y Nohora Ligia Malagón Cisneros, Contratista, en el cual se presentaron los avances respecto de las colocaciones efectuada durante el mes de julio y las pautas publicitarias realizadas durante el precitado mes

Durante este mes Bancóldex emprendió una campaña denominada *"Bancóldex en las Regiones"*, iniciando en la ciudad de Cali, la cual tuvo una duración de 4 semana, desde el 6 hasta 30 de julio, la cual inicialmente estaba presupuestada realizarse hasta el 23 de julio de 2021, pero dada la acogida fue extendida hasta el 30 de julio de 2021

Es importante anotar que durante la toma de Cali se efectuaron las siguientes actividades, las cuales discrimino por semanas, así:

- ***ACTIVIDADES DURANTE LA PRIMERA SEMANA: (4 DÍAS, EL PRIMER LUNES FUE FESTIVO)***

  - *Se efectuaron ruedas de negocios con bancos*, *de martes a viernes.* a los que se les dio a conocer el objetivo del evento y se les explicó respecto de la Colocación de Recursos por las líneas de Redescuento con la que cuenta el Banco, algunas de ellas con entes territoriales de esta Región del país.

  - Se hizo una apertura con un evento en vivo, por el Presidente de Bancóldex, *el día miércoles a las 11:00 A.M,* en el que se realizó una entrevista en vivo del periódico del País al presidente, quien dio a conocer las actividades que se desarrollaría durante esas semanas y concretamente se mencionaron todo lo que tienen que ver con los programas de apoyo directo que es la línea que maneja Bancóldex a través del Decreto 468 y al que hace referencia este convenio

  - Jornada de atención empresarial con la actividad propia del Decreto 468, en la Cámara de Comercio en la ciudad de Cali. A partir de ese día quedó instalado el equipo de trabajo con el personal de Bancóldex que se extendió hasta el 30 de julio de 2021, en la ciudad de Cali

- ***ACTIVIDADES DURANTE LA SEGUNDO SEMANA DE MES DE JULIO (5 DÍAS)***

  - Se continuó con la Jornada de Atención empresarial relacionado con el programa de apoyo directo del Decreto 468

- El martes 13 se efectuó un evento con el Ministerio de Transporte, por una línea que Bancóldex tiene para la atención de ese sector de la economía, con el apoyo del Min Transporte y de las entidades territoriales de Cali y de Valle del Cauca.

- Se desarrolló un evento en la ciudad de Buenaventura conjuntamente con la Cámara de Comercio de Buenaventura en el que se atendieron empresarios interesados en los productos de apoyo Directo Decreto 468 y del resto de las líneas de crédito que Bancóldex tiene particularmente el apoyo del Puerto.

- Jueves 15: Socialización presencial de la línea del Decreto 468

- Viernes 16: Se efectúo un evento de *Bancóldex más global*, en el que se trabajaron con los programas de apoyo al sector exportador del Valle del Cauca.

- ***ACTIVIDADES DURANTE LA TERCERA SEMANA DEL MES DE JULIO DE 2021 (4 días)***

  - Jornada de Atención Empresarial Decreto 468
  - *Miércoles 21* se hizo una clínica con algunos empresarios del Cluster Excelencia que se viene trabajando con la Cámara de Comercio.
  - Se trabajó también con empresarios que se presentaron a la Cámara de Comercio de Cali directamente
  - *El jueves 22*: Programa *"Crea y Cree"* que adelanta Bancóldex, en el cual se convocaron empresarios directamente en Cali por temas de emprendimiento y se hizo el lanzamiento del programa "*Reactivatech*", es un esfuerzo que hace conjuntamente Bancóldex, con el apoyo de Innpulsa y las Cámaras de Comercio.
  - *El viernes 23:* Se realizó una actividad de "*Bancóldex, Sostenible" ,* en el que se presentan las líneas de crédito y los programas que Bancóldex tiene enfocados al crecimiento con sostenibilidad y a los programas y a las líneas que están enfocadas en la protección del medio ambiente

- ***ACTIVIDADES DURANTE LA CUARTA SEMANA DEL MES DE JULIO DE 2021***

  - Se hizo una extensión por una semana más para la atención de empresas y empresarios
  - En el día de hoy vienes 30 de julio, estaremos efectuando el cierre del programa

- **PAUTAS PUBLICITARIAS**

  Durante el mes de julio se adelantaron las siguientes pautas con el fin de dar a conocer la línea de crédito:

DOCUMENTO DIGITALIZADO

- ***Pauta Impresa***: En el periódico el país, el 6 de julio se desarrolló pauta impresa en la que se comentaron las actividades que se iban a desarrollar y dentro de ello se hizo énfasis en el programa 468

  En igual sentido, se adelantaron las pautas publicitarias efectuadas en el Valle del Cauca e incluso por algunos periódicos que a nivel Nacional le dieron también publicidad a este evento, vr/gr: el periódico del Magdalena en Santa Marta en el que se publicitó este evento, todo lo cual se evidencia en las presentaciones efectuadas por Bancóldex y que fueron incorporadas en las respectivas actas de seguimiento

- ***Pauta Digital*** : Se realizó en Facebook, postestático y en like y obteniéndose 478 reproducciones, y fue visualizado por 317.728, hasta el viernes 23 de julio de 2021

- ***Publicaciones Free Press.*** 118
- ***Internet:*** Se efectuaron 101 actividades publicitarias
- ***Prensa impresa:*** 8
- ***Radio:*** 6 veces
- ***Televisión:*** 3 ocasiones
- ***Telepacífico:*** Se efectúo la publicidad en el Noticiero 90 minutos en la que se mencionó el programa. Esta pauta se encuentra contenido en los siguientes link

  https://a.eprensa.com/view.pdf.php?11689&cid-463132155
  https://a.eprensa.com/view.pdf.php?sid-11689&cid-460456979

- ***Noti5***
  En el noticiero Noti5 se efectúo la siguiente publicidad que se encuentra contenida en el siguiente link

  https://a.eprensa.com/view_pdf.php?11689&cid-460659111

- **Vallas publicitarias colocadas en la ciudad de Cali**

En esta se invitaban a los empresarios a que participaran en el evento programado por Bancóldex, hasta el 23 de julio, pero posteriormente se comunicó por redes que se ampliaría hasta el 30 de julio de 2021

- **Actividades De Promoción De Portafolio**

- **Landing página Web**

  Se efectuaron 327 visitas durante los 23 días

- **Landing forms de inscripción a eventos**

  Más de 2.600 visitas – 15 % agendó cita

- **Invitaciones a Eventos**

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

Se entregó el brochure a quienes asistieron al evento a través de la Cámara de Comercio de manera presencial y a quienes se les invitaba a que agendarán la cita

- **Invitaciones por mailling:** Sobre el particular se resalta que se obtuvieron resultados positivos
  Empresas Inscritas 427
  Atendidos: 412
  Decreto 468 se tuvo un agendamiento de 66
  Portafolio de Bancoldex: 346

- ***Aliados al Evento :***

  En este evento estuvieron la Cámara de Comercio de Cali, de Buenaventura, SENA, Alcaldía de Santiago de Cali, Gobernación del Valle de Cauca, ANALDEX, PROCOLOMBIA, INNPULSA, Mintransporte

- **DESEMBOLSOS – COLOCACIÓN**

  En esta sesión Bancóldex dio a conocer los grandes esfuerzos que ha realizado con este tipo de programas, los cuales han arrojado sus frutos para esta ocasión, permitiendo colocaciones directas en esta Región del país por valor de $25.502 millones de pesos y por programas de redescuento la suma de $7.824 millones, y se espera pueda traducirse en mayores operaciones que sean desembolsadas en el mes de agosto

  En igual sentido, solicita que para para los próximos meses se revise en donde se realizaran las tomas Regionales en las que participará el Ministerio, con el fin de verificar la logística que tendrá el evento, a fin que se le permita a Bancóldex, ya sea a través de un stand o con una presentación, lo cual podría ayudar a ese Push y ese esfuerzo que se está haciendo Bancóldex para llegar a las diferentes Regiones del país.

- **MODIFICACIÓN EFECTUADA POR EL DANE EN UNO DEL CÓDIGOS CIIU VIGENTES PARA LOS SECTORES BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA AL QUE HACE REFERENCIA EL CONVENIO 389 DE 2020.**

  Bancóldex da a conocer las modificaciones recientes informadas por el DANE en relación con los códigos CIIU, las cuales tienen incidencia en los sectores económicos a los que hace referencia el convenio 389 de 2020, al desaparecer el código CIIU 7110 que incluía actividades de construcción y edificación y fue sustituido por los códigos 7111 y 7112 e indica que procederá a realizar la actualización del Link de la circular Bancóldex 050 de 2020 eliminando el código 7110 y posibilitando la atención de empresas con los códigos 7111 y 7112.

  Así mismo, y dado que en el convenio 389 de 2020, se tienen establecidos estos Códigos y la cobertura de las garantías FNG eran del 80% y del 90%, y

ahora cambiaron del 70% y 80% habría que realizar una modificación contractual.

1.2. INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MES AGOSTO

El día 8 de septiembre se llevó a cabo la reunión de seguimiento de convenio interadministrativo, con Bancóldex, para tal efecto se suscribió el acta de seguimiento No. 5 a dicha sesión asistieron: por Bancóldex la Señora Viviana Gutiérrez Bolívar, Ejecutiva de Mercadeo de Bancóldex y por parte de la Dirección de Regulación del MINCIT, asistimos el suscrito supervisor y Nohora Ligia Malagón Cisneros, Contratista, en el cual se presentaron los avances respecto de las colocaciones efectuada durante el mes de agosto de 2021 y las pautas publicitarias realizadas durante el precitado mes.

- **COLOCACIONES DE LA LÍNEA DE APOYO DIRECTO BANCÓLDEX**

Durante el mes de agosto se presentaron las siguientes operaciones:

- *Aprobaciones acumuladas* por $274.639 millones, en 625 operaciones,
- Se efectuaron 560 operaciones que corresponden a $237.870 millones a nivel Nacional.
- Se presentaron *Negaciones acumuladas* de 72 operaciones que corresponden a $49.860 Millones.
- Se tuvieron 228 *operaciones como no viables* que corresponden a la suma $116.436 millones de pesos.

En el mes de agosto de 2021, se tuvo un incremento del 21% en los desembolsos, esto se debe al hecho que el mes de julio Bancóldex empezó a realizar el programa “Bancóldex en las Regiones”, cuyo objeto consiste en el traslado por parte de Bancóldex de toda su operación a las regiones para estar más cerca de los empresarios

Es importante anotar que, en el mes de Julio de 2021 se inició con la toma de Cali, cuya estrategia dio resultados satisfactorios, razón por la cual se continuó con la toma en la ciudad de Medellín durante las dos últimas semanas del mes de agosto de 2021.

En igual sentido, Bancóldex efectuará la toma del caribe que inició del 6 al 17 de septiembre de 2021, luego de lo cual se continuará con Pereira y con Bucaramanga, estando pendiente la confirmación de estas fechas.

El comportamiento de la línea de apoyo durante el mes de agosto fue el siguiente:

- Aprobaciones acumuladas por $274.639 millones que corresponde a 625 operaciones
- Desembolsos por $237.870 millones que corresponden a 560 empresas beneficiadas.
- Negaciones acumuladas por $49.860 millones que corresponden a 72 operaciones

- Operaciones no viables acumuladas por $116.436 millones que corresponden a 228 operaciones
- Desembolsos a:
  138 medianas empresas por valor de $113.786 millones de pesos con ticket promedio de $825 millones
  422 empresas pequeñas por valor de $124.084 millones con ticket promedio $294 millones de pesos.
  Se observa un aumento en un 21% de los desembolsos frente a lo registrado entre enero a julio

- **DESEMBOLSOS POR REGIONES**

  - *Los desembolsos acumulados* de los meses de enero a agosto de 2021, fueron por $237.870 millones de pesos, conforme se discrimina a continuación:

    Región Centro (Bogotá): $77.807
    Región Valle: $68.359
    Región Antioquia: $41.014
    Región Atlántico: $27.092
    Región Santander: $17.338
    Región Eje Cafetero: $ 6.260

  - *Desembolsos Durante el mes de Agosto por Regiones* fueron los siguientes:

    Región Bogotá Centro - $15.762
    Región Valle - $14.797
    Región Antioquía- $3.403
    Región Santander - $ 2.224
    Región Eje Cafetero - $1.070

- **PAUTAS PUBLICITARIAS.**

  Las acciones adelantadas durante este mes se centraron en:

  - Campañas de Mailing, se apoyaban con mensajes de texto
  - Con la gestión del contact center, con toda la información que tiene Bancóldex en la página web

  No obstante a raíz de la toma de las Regiones se empezaron a utilizar nuevos instrumentos, para llegar a más empresarios, estos fueron:
  a) Socializaciones de manera presencial
  b) Pautas impresas en los diferentes periódicos en los lugares en los que se realizaría la toma de la Región
  c) Amplio cubrimiento digital en las diferentes redes sociales
  d) *Free press* en diferentes medios de comunicación

  - **Actividades de promoción de mailing**

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

Durante el mes de agosto se efectuaron 8981 envíos de Mailing, especialmente en los lugares en los que Bancóldex realiza la toma de las Regiones.

- **Actividades de Promoción SMS**

Se enviaron diversos mensajes de texto recordando que Bancóldex estaría en las Regiones y les solicitaba el agendamiento de la cita sobre las líneas de crédito Bancóldex

El procedimiento empleado en las Regiones, fue a través de las Cámaras de Comercio convocando a los empresarios para que tuvieran una asesoría de manera presencial y durante la semana de operación en cada una de las Cámaras de Comercio se analizaba cada caso y se llegaba hasta la fase de desembolso, dado que Bancóldex trasladó las áreas back, lo que permitió una mayor colocación y desembolsos de los recursos.

- **Actividades de Promoción del Contact Center**

Para el mes de agosto se tuvieron:
Llamadas: 1290
Chat: 5 interacciones
Interacciones por Correo electrónico: 34
En total se realizaron 1329

- **Actividades de Promoción - Socialización a Webinar Medellín**

El 19 de agosto de 2021 se efectúo un webinar en la Cámara de Comercio de Medellín de manera presencial con 53 asistentes a este evento.

- **Actividades de Promoción Pauta Impresa**

El 20 de agosto de 2021, se efectúo la publicación en el periódico el Colombiano por dos ocasiones, invitación a cada uno de los empresarios, con el fin de llegarle aquellos sectores que no manejan mucho los medios digitales. Las precitadas pautas se apoyaron con los medios digitales.

Una vez los empresarios llegaron a la Cámara de comercio Bancóldex, se pudo verificar que los mismos llegaron al evento como consecuencia de los medios impresos de los diarios de amplia circulación. Por tal razón, Bancóldex continuará utilizando esta herramienta en las diferentes regiones

- **Actividades de promoción “free press”**

El 22 de agosto de 2021, se realizó tuvo free press en el Colombiano, respecto de las actividades que vienen desarrollando, en el siguiente link:

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

https://www.elcolombiano.com/negocios/finanzas/bancoldex-van-2-billones-en-apoyo-a-empresarios-JC15427781

- **Actividades de Promoción Landign Page**

  Bancóldex actualizó la información de su página acorde con los cambios que se vienen presentando con las líneas de crédito, tales como: coberturas de las garantías, etc

- **Actividades de Promoción en Redes Sociales**

  Las actividades desarrolladas durante el mes de agosto de 2021 en las redes sociales. Los link de los twitter fueron las siguientes:

  4 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1422996007437090816?s=20
  9 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1424806669335289867?s=20
  12 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1425908992451256322?s=20
  17 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1427762502071369731?s=20
  20 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1428760928867299334?s=20
  23 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1429794608637169665?s=20
  26 de agosto de 2021
  https://twitter.com/Bancoldex/status/1430975510214057993?s=20

- **Actividades de Promoción redes Sociales Facebook**

  En Facebook se realizaron campañas desde el 25 al 27 de agosto de 2021, para efecto de tener una mayor efectividad en el agendamiento de las citas que se venían realizando en cada una de las Regiones

1.3. INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021

El día 5 de octubre de 2021, se llevó a cabo la reunión de seguimiento de convenio interadministrativo, con Bancóldex, para tal efecto se suscribió el acta de seguimiento No. 6 a dicha sesión asistieron por Bancóldex: Los señores: Jorge Iván Lalinde Gómez; Director Comercial de Pymes, Jorge Andrés Arcieri Cabrera, Director Mypimes y Viviana Gutiérrez Bolívar, Ejecutiva de Mercadeo de Bancóldex y por parte de la Dirección de Regulación del MINCIT, asistimos el suscrito supervisor y Nohora Ligia Malagón Cisneros, Contratista, en el cual se presentaron los avances respecto de las colocaciones efectuada durante el mes de septiembre de 2021 y las pautas publicitarias realizadas durante el precitado mes.

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

- **COLOCACIONES EFECTUADAS EN LA LINEA DE APOYO DIRECTO RESULTADOS AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021**

  - ***Aprobaciones Acumuladas*** por $355.942 millones de pesos que corresponde a 788 operaciones
  - ***Desembolsos:*** Suman hasta el momento $284.743 millones y 663 empresas beneficiadas.
  - ***Negaciones Acumuladas:*** Suman $69.405 millones que corresponden a 111 operaciones.
  - ***No viables Acumuladas:*** Por la suma de $132.096 millones que corresponden a 256 operaciones por las calificaciones que tienen en centrales de riesgos
  - **Desembolsos** a:

    a) 241 empresas medianas por valor de $ 160.659 mill con Ticket promedio de $667 Millones
    b) 422 empresas pequeñas por valor de $124.084 millones con ticket promedio $ 294 millones

    Los recurso de la línea son 400 mil millones de pesos, lo que quiere decir que, se tuvo a la fecha de ese corte $115 millones de pesos que se encuentran pendientes por desembolsar y dados los resultados positivos de las tomas Regionales efectuadas por Bancóldex se espera que para los meses de octubre y noviembre se realice la colocación total de los recursos de la línea.

    Durante este mes se ha visto una colocación creciente de los desembolsos, (20%) frente a los registrados entre enero al mes de agosto de 2021) los cuales se pueden evidenciar en la gráfica que a continuación se indica:

    Enero: $16.912 con 38 empresas
    Enero - Febrero: $40.896 con 99 empresas
    Enero – marzo: $64.658 con 151 empresas
    Enero – abril: $79.595 con 204 empresas
    Enero – mayo: $ 107.980 con 287 empresas
    Enero – junio: $129.708 con 341 empresas
    Enero – julio: $195.804 con 469 empresas
    Enero – agosto: $ $237.870 con 558 empresas
    Enero – septiembre: $ 284.743 con 663 empresas.

  - **Distribución de la Colocación por Regiones acumuladas de enero a septiembre de 2021 ($284.743 millones)**

    La distribución de colocación por Regiones fue la siguiente:

    a) Región Centro (Bogotá) - $91.982
    b) Región Valle - $74.333
    c) Región Antioquia - $56.017
    d) Región Atlántico - $ 36.003

e) Región Santander - $19.648.
f) Región Eje Cafetero - $6.760

➢ **Desembolsos del mes de septiembre de 2021 ($46.873 millones)**

a) Región Antioquia - $14.503
b) Región Valle - $5.974
c) Región Bogotá – Centro - $14.175
d) Región Atlántico - $9.411
e) Región Eje cafetero - $2.310

Cabe resaltar que, a la fecha Bancóldex ha desembolsado $23.947 millones de pesos en 40 operaciones. Sin embargo, se han recibido solicitudes por $96.293 millones, de los cuales se tienen aprobados cupos u operaciones puntuales por $28.675 millones de pesos, lo que quiere decir es que se tienen 154 operaciones en trámite; eso nos da una perspectiva de negocios bastante interesantes que se esperan concretar en el transcurso del mes de septiembre y quizás también en los primeros días de noviembre de 2021.

En el caso de la Región Caribe en Barranquilla, la toma se inició el 6 y terminó el 17 de septiembre de 2021, con posterioridad a la de la Región de Antioquía, habiéndose desembolsado a la fecha $14.418 millones de pesos, en 14 operaciones. Sin embargo, se tuvieron solicitudes recibidas por $71.540 millones de pesos, de las cuales ya cuentan con aprobaciones en total por $27. 183 millones, que corresponde a 84 solicitudes recibidas, eso nos evidencia el nivel de desembolsos de este mes.

- **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MERCADEO EFECTUADAS EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.**

En el mes de septiembre de 2021, Bancóldex estuvo en Barranquilla del 6 al 17 de septiembre de 2021 y se hicieron tomas satélites para santa Martha y para Cartagena, llegando a cada uno de los empresarios en estas ciudades.

Durante este mes se adelantaron las siguientes acciones publicitarias tanto a nivel regional como Nacional:

➢ ***Actividades de Promoción Lading Page***

Bancóldex continuó con la promoción en su página Web de la línea de crédito y durante el mes de septiembre se tuvieron 1688 visitas, observándose un incremento de estas.

➢ ***Actividades de Promoción de Mailing***

Dentro de las acciones para la convocatoria, tanto para la toma de las Regiones en Barranquilla, como en Cartagena se efectuaron piezas publicitarias para promocionar o dar a conocer las jornadas que adelantaría Bancóldex del 6 al 17 de septiembre de 2021.

En igual sentido, Bancóldex realizó un rediseño a todas las piezas publicitarias e hizo una convocatoria a Nivel Nacional con 44.651 envíos.

- ***Actividades de Promoción Contact Center***.

Esta convocatoria se apoya con acciones desde el contact center a nivel Nacional, efectuándose:

a) 3096 Llamadas
b) 7 interacciones a través de los chat
c) 27 Correos
d) 849 envíos de mensajes de texto recordándoles las citas que previamente se le han enviado a los empresarios para que se acerquen a las instalaciones donde estamos atendiendo la toma de las Regiones.
e) Total 3.167

- ***Actividades de Promoción Pauta Impresa***

Se efectuó una pauta impresa en el diario Heraldo, los días 3 y 10 de septiembre de 2021, en la sección económica, con media página, lo cual ayudó a Bancóldex para la convocatoria de la toma de la Regiones.

- ***Actividades de Promoción Pauta Digital***

La pauta impresa se respaldó con una pauta digital en el diario el Colombiano, llegando a tener 200.000 impresiones con alcance para los usuarios, las cuales salieron los días 3 y el 10 de septiembre de 2021

- ***Actividades de Promoción Free Press***

El día 3 de septiembre de 2021se hizo un *free press* en el diario Heraldo https://www.elheraldo.co/economia/bancoldex-llega-barranquilla-con-apoyo-empresarios-847359, que contiene un reportaje respecto de la toma de la Regiones que venía efectuando Bancóldex.

- ***Actividades de Promoción Redes Sociales***

Para el caso de twitter Bancóldex estuvo los días 9, 21, 22, 24 y 30 de septiembre de 2021, dando cubrimiento a la actividad de Bancóldex y se hizo un video en el que se da a conocer en detalle las características y explicaciones de la línea, respaldada con las publicaciones en otras redes sociales

9 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1436074026108129281?s=20
21 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1440404015863386118?s=20
22 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1440810530143281157?s=20
24 de septiembre de 2021

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

https://twitter.com/Bancoldex/status/1441510740343472138?s=20
30 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1443680356385832964?s=20

- ***Actividades de Promoción Cubrimiento Audiovisual***

Bancóldex apoyo la campaña que se tuvo desde Facebook, twitter, linkedin, con un cubrimiento audiovisual, testimoniales, resumen de las jornadas, resultados que se iban teniendo.

Lo más importante de este medio audiovisual es que eran los mismos empresarios que participaban en esta jornada y cuentan sus historias, las cuales se efectuaron los días, 7, 8, 10,15, 16,23, 27 de septiembre de 2021, en las siguientes Links:

7 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1435263290859479041?s=20
8 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1435630150327078916?s=20
8 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1435638898827350020?s=20
10 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1436439767596552198?s=20
15 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1438182440808353793?s=20
16 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1438603082699616256?s=20
23 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1441127879098601477?s=20
27 de septiembre de 2021
https://twitter.com/Bancoldex/status/1442618916677763079?s=20

- ***Actividades de promoción en Redes Sociales***

Bancóldex realizó un video que se publicó en twitter, Linkedin y Facebook, el día 22 de septiembre de 2021, en el cual se recibieron preguntas de los empresarios; invitando a la toma Regional de Bancóldex y a nivel Nacional e indicándoles que debía agendar sus citas a través del contact center para poderles brindar una asesoría

Linked in - 22 de septiembre de 2021
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6846576957845569536

Facebook - 22 de septiembre de 2021
https://fb.watch/8rigIP99eQ/

La toma en la Región Caribe se hizo en la ciudad de Barranquilla, se extendió por un día a Santa Marta y 2 días a Cartagena y Bancóldex participó en el congreso de COLTECO que se va a llevar a cabo en

Cartagena y se tiene un estand los días 6 y 8 de octubre de 2021, con el fin de llegar a un mayor número de personas en dicha Región.

En la presentación adjunta a este informe, se presenta un informe consolidado de las colocaciones efectuadas a la fecha de presentación del presente informe.

Declara conformidad: SI

Informa incumplimiento en las obligaciones del Contrato: NO

Firma:

AURELIO ENRIQUE MEJIA MEJIA
010022 - DIRECTOR TECNICO
Notas:
Para efectos de admisibilidad y fuerza probatoria según lo dispuesto en la ley 527 de 1999, el interesado puede probar la validez del mismo a través del siguiente sitio WEB: http://servicios.mincit.gov.co/contratos
La coincidencia entre la información desplegada en pantalla y la contenida en informe impreso, confirma la autenticidad del informe emitido.
El documento debe estar firmado digitalmente por el supervisor del contrato

Documentos registrados en el presente informe:

TITULO DEL ANEXO	ARCHIVO ANEXO
Informe consolidado	GC389_3088_24591_73413.pdf
Informe Julio	GC389_3088_24591_73414.xlsx
Informe Septiembre	GC389_3088_24591_73415.xlsx
Informe Agosto	GC389_3088_24591_73416.xlsx

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE